

Thinking Like a Designer

Name: _____

Go to the “Second to None” section of *Chicago: Crossroads of America* exhibition.

Designers created beautiful objects that appealed to buyers. They focused on improving the function and updating the look of a product.

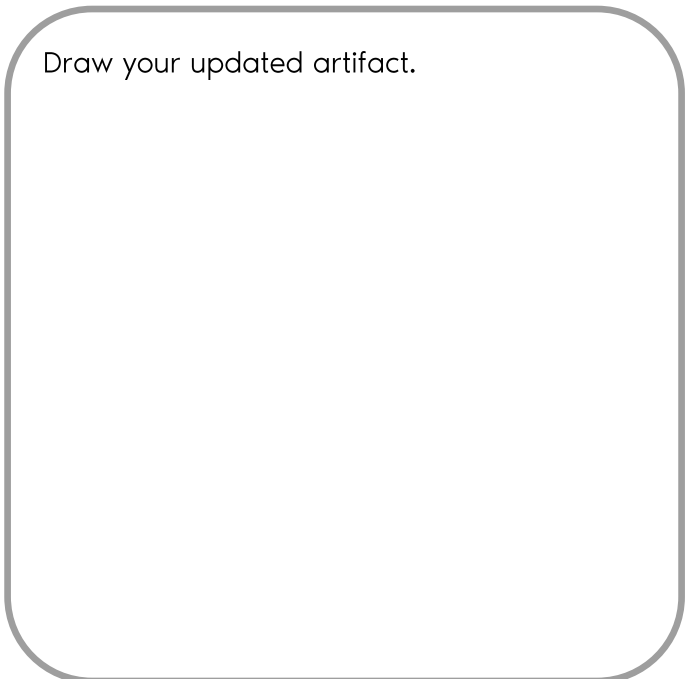
Pick an artifact in the exhibition and consider ways to update it for life today. Be sure to consider technology and/or design elements.

My artifact is: _____

Artifact Features	My Updates

Imagine your object is going to be sold online. Write the short description for your NEW object.

Draw your updated artifact.



Pensar como un diseñador

Nombre: _____

Vaya a la sección "Second to None" de la exposición *Chicago: Crossroads of America*.

Los diseñadores creaban objetos bellos que atraían a los compradores. Se centraban en mejorar la función y actualizar el aspecto de un producto.

Escoge un artefacto de la exposición y considera la forma de actualizarlo para la vida actual. Asegúrate de tener en cuenta la tecnología y/o los elementos de diseño.

Mi artefacto es: _____

Características del artefacto	Mis actualizaciones

Imagine que su objeto se va a vender en línea. Escribe una breve descripción de tu NUEVO objeto.

Dibuja tu artefacto actualizado.

